

The logo for FORUM, consisting of the word "FORUM" in a bold, black, sans-serif font, centered within a blue diamond shape.

FORUM



*We make people successful through high-quality **information, education, and solutions.***

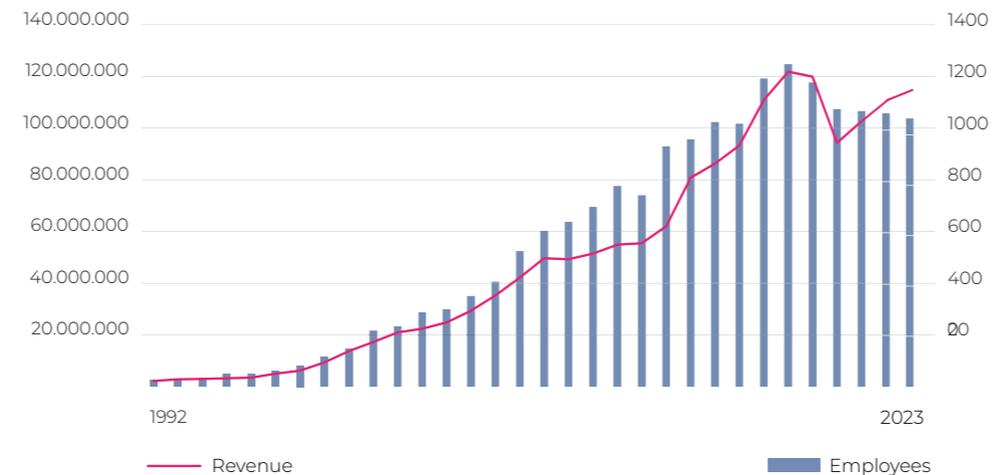
*Wir machen Menschen erfolgreich durch qualitativ hochwertige **Informationen, Weiterbildung und Unterhaltung.***



Who we are

FORUM MEDIA GROUP GMBH (FMG) is an international media company headquartered in Merching, Bavaria, with subsidiaries around the globe. In 2023, the Group achieved annual sales of more than 110 million EUR and currently employs more than 1,000 people in Europe, Asia, North America, and Australia.

Founded in 1988, the areas of business our company focuses on are information, education, and entertainment. We offer products in these segments in various formats – traditional print such as loose-leaf publications, magazines, or books; digitally in online platforms, premium memberships, podcasts, or videos; in addition to services such as seminars, awards, trade shows, or events.



Wer wir sind

Die FORUM MEDIA GROUP GMBH (FMG) ist ein international tätiges Medienunternehmen mit Hauptsitz im bayerischen Merching und Tochtergesellschaften rund um den Globus. 2023 erzielte die Gruppe einen Jahresumsatz von mehr als 110 Mio. EUR und beschäftigt über 1.000 Mitarbeiter:innen in Europa, Asien, Nordamerika und Australien.

Der Fokus unseres 1988 gegründeten Unternehmens liegt auf den Geschäftsfeldern Information, Bildung und Unterhaltung. In diesen drei Bereichen bieten wir unsere Produkte in jeglichem Format an, sowohl klassisch als Printprodukte wie Loseblattwerke, Magazine oder Bücher, aber auch digital als Online-Plattformen, Premium-Mitgliedschaften, Podcasts oder Videos und auch als Service wie Seminare, Awards, Messen oder Events.

Our History



Ronald Herkert founds Forum Verlag Herkert in an apartment in his family home. The first business activities include *FORUM*, a publication with editorially prepared product and company presentations, as well as customer magazines.



In the wake of German Reunification and the opening of the East German market, there is a great opportunity for growth for Forum Verlag Herkert, especially in the field of professional information in the form of loose-leaf publications.



The magazine *Der Facility Manager*, which still exists today, establishes itself as the leading and most-subscribed professional journal. The publishing house relocates to the newly built headquarters in Merching.



Since growth potential is expected not only in Eastern Germany but also in Eastern Europe, our Polish subsidiary is founded in 1998. Its success leads to the establishment of further subsidiaries in the years to follow, mainly in Central and Eastern Europe.



As the successful development of FORUM continues, the decision is made to further its growth through acquisitions. DoldeMedien in Stuttgart, a publishing house specializing in caravanning, becomes the first acquired subsidiary in 2009.

nextmedia



FORUM acquires nextmedia in Sydney, Australia, one of the largest subsidiaries in the group. Further acquisitions in Canada, Singapore, Hong Kong, Spain, and the United States follow.



FORUM MEDIA GROUP celebrates its 30th anniversary and employs more than 1,000 people in Europe, Asia, North America, and Australia.



With the acquisition of the US company Gemba Academy, FORUM is expanding its expertise in the online professional training market. This, together with innovative new products, helps to gradually compensate for the setbacks caused by the Covid pandemic.

1988

Ronald Herkert gründet den Forum Verlag Herkert in der Einliegerwohnung seines Einfamilienhauses. Zu den ersten Geschäftsinhalten zählen *FORUM*, eine Publikation mit redaktionell aufbereiteten Produkt- und Firmendarstellungen, sowie Kundenzeitschriften.



1990

Im Zuge der deutschen Wiedervereinigung und der Erschließung des ostdeutschen Marktes ergibt sich speziell im Bereich der beruflichen Fachinformation in Form von Loseblattwerken eine große Wachstumschance für den Forum Verlag Herkert.

1995

Die Zeitschrift *Der Facility Manager*, die es bis heute gibt, etabliert sich als führende und meistabonnierte Fachzeitschrift. Der Verlag zieht in den neu errichteten Hauptsitz in Merching.



1998

Da nicht nur in Ostdeutschland, sondern auch in Osteuropa Wachstumspotenzial erwartet wird, wird 1998 unsere polnische Tochtergesellschaft gegründet. Ihr Erfolg führt dazu, dass in den folgenden Jahren weitere Töchter vor allem in Mittel- und Osteuropa entstehen.



2009

Nachdem sich FORUM gut entwickelt, wird die Entscheidung getroffen, neben den Eigengründungen, auch über Zukäufe zu wachsen. DoldeMedien in Stuttgart, ein Verlag mit Spezialisierung auf Caravanning, wird 2009 die erste zugekaufte Tochtergesellschaft.

2013

FORUM kauft das Unternehmen nextmedia in Sydney, Australien, das zu den größten Tochtergesellschaften der Gruppe gehört. Weitere Zukäufe in Kanada, Singapur, Hongkong, Spanien und den USA folgen.



2018

Die FORUM MEDIA GROUP feiert ihr 30-jähriges Bestehen und beschäftigt mehr als 1.000 Mitarbeiter in Europa, Asien, Nordamerika und Australien.



2022

Mit dem Zukauf des US-Unternehmens Gemba Academy baut FORUM seine Expertise im Online-Weiterbildungsmarkt aus. Dadurch und durch innovative neue Produkte können die Einbrüche durch die Corona-Pandemie allmählich ausgeglichen werden.

Unsere Geschichte

Interview with Founder Ronald Herkert

What led to the foundation of FORUM in 1988?

“After studying business administration, I began my publishing career in a specialist publishing house, where I held a wide variety of positions, from Product Manager to Executive Board Member. It had long been my wish to work independently. I fulfilled this wish in 1988 by founding the Forum publishing house. The name ‘Forum’ comes from the Latin term for marketplace. The idea behind the business was to be a mediator between information providers (specialist authors) and information demanders (executives in companies and organizations).”

What makes FORUM special?

“What I think is truly unique is that more than 1,000 employees in 15 countries are unconditionally committed to one goal: to serve our customers in such a way that they feel confident they have received multiplied value for the price of our service – in other words: ‘having gotten a good deal’. We work for this goal with enthusiasm and are proud when we achieve it.”



Wie kam es 1988 zur Gründung von FORUM?

„Nach einem Betriebswirtschaftsstudium begann ich meine verlegerische Laufbahn in einem Fachverlag, in dem ich vom Produktmanager bis zum Geschäftsleitungsmitglied die verschiedensten Positionen innehatte. Es war schon seit langem mein Wunsch, selbständig tätig zu sein. Diesen erfüllte ich mir 1988 mit der Gründung des Forum-Verlages. Der Name ‚Forum‘ geht auf den lateinischen Begriff für Marktplatz zurück.

Die Idee dahinter war, dass wir Mittler zwischen Informationsanbietern (Fachautoren) und Informationsnachfragern (Führungskräfte in Unternehmen und Organisationen) sein wollten.“

Interview mit Gründer Ronald Herkert

Was macht FORUM einzigartig?

„Einzigartig ist meines Erachtens, dass sich mehr als 1.000 Mitarbeiter:innen in 15 Ländern bedingungslos einem Ziel verschrieben haben: Wir wollen unsere Kundinnen und Kunden so bedienen, dass sie die Gewissheit haben, für den Preis unserer Leistung ein Mehrfaches an Gegenwert erhalten zu haben – mit anderen Worten: ‚ein gutes Geschäft gemacht zu haben‘. Für dieses Ziel arbeiten wir mit Begeisterung und sind stolz darauf, wenn wir es erreichen.“

Our Management

A world map is centered in the background. The map features several regions highlighted in a dark blue color: North America, Europe, Germany, the Netherlands, Australia, and parts of Asia. Overlaid on the map are seven circular portraits of management team members, each with their name and title below them.

Erik Tolles
Board of Directors
(North America, Europe)

Dorothe Köller
Board of Directors
(Europe)

Magdalena Balanicka
CEO

Katrin Krauß-Herkert
COO/CFO

Rosina Jennissen
Board Member
(Germany, Netherlands)

Claudia Schönborn
Deputy CFO

Arek Widawski
Board of Directors
(Australia, Asia)

Unser Management

Interview with CEO Magdalena Balanicka

What makes FORUM special?

“At FORUM, we work together to offer great products and services that provide excellent value for our customers. Our employees share a strong belief, passion, and faith in the products they work on. We strive to be innovative and creative by supporting culture where people work hard and, in return, receive appreciation for their efforts. We reward excellence, honesty, mutual respect, and fairness. We are proud our company is a place where people do remarkable things with a clear purpose of making FORUM one of the world’s leading media companies.”

Where do you see the company in five years?

“We want to transform FORUM further – from a publishing house into a technology-driven international media group capable of offering a variety of modern products to our clients in trending sectors. We will satisfy our customers’ existing and future needs using modernized methods that take current media trends and digital preferences into account. Our focus will be recurring business models to promote loyalty and foster strong relationships with our clients.”



Interview mit CEO Magdalena Balanicka

Was macht FORUM besonders?

„Bei FORUM arbeiten wir zusammen, um großartige Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die unserer Kundschaft einen hohen Mehrwert bieten. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter teilen eine starke Überzeugung, Leidenschaft und den Glauben an die Produkte, an denen sie arbeiten. Wir sind bestrebt, innovativ und kreativ zu sein, indem wir eine Kultur unterstützen, in der Menschen hart arbeiten und im Gegenzug Anerkennung für ihre Tätigkeit erhalten. Wir belohnen hervorragende Leistungen, Ehrlichkeit, gegenseitigen Respekt und Fairness. Wir sind stolz darauf, dass unser Unternehmen ein Ort ist, an dem Menschen bemerkenswerte Dinge tun, mit dem klaren Ziel, FORUM zu einem der führenden Medienunternehmen der Welt zu machen.“

Wo sehen Sie das Unternehmen in fünf Jahren?

„Wir wollen FORUM weiter transformieren – von einem Verlagshaus zu einem technologieorientierten, internationalen Medienkonzern, der in der Lage ist, unseren Kundinnen und Kunden eine Vielzahl moderner Produkte in den wichtigsten Branchen anzubieten. Wir werden die bestehenden und zukünftigen Bedürfnisse unserer Kundschaft mit modernisierten Methoden erfüllen, die den aktuellen Medientrends und digitalen Präferenzen Rechnung tragen. Wir werden uns auf nachhaltige Geschäftsmodelle konzentrieren, um die Loyalität unserer Kundinnen und Kunden zu fördern und starke Beziehungen zu ihnen aufzubauen.“



Our Subsidiaries



Kenilworth Media

Toronto, Canada

B2B media company with leading publications, events, and education for influential professional communities across North America



Trade Press Media Group

Milwaukee, United States

Market-leading, growth-oriented B2B media company for three industries: facilities management, commercial cleaning and railroad



BCM MEDIA

Eindhoven, Netherlands

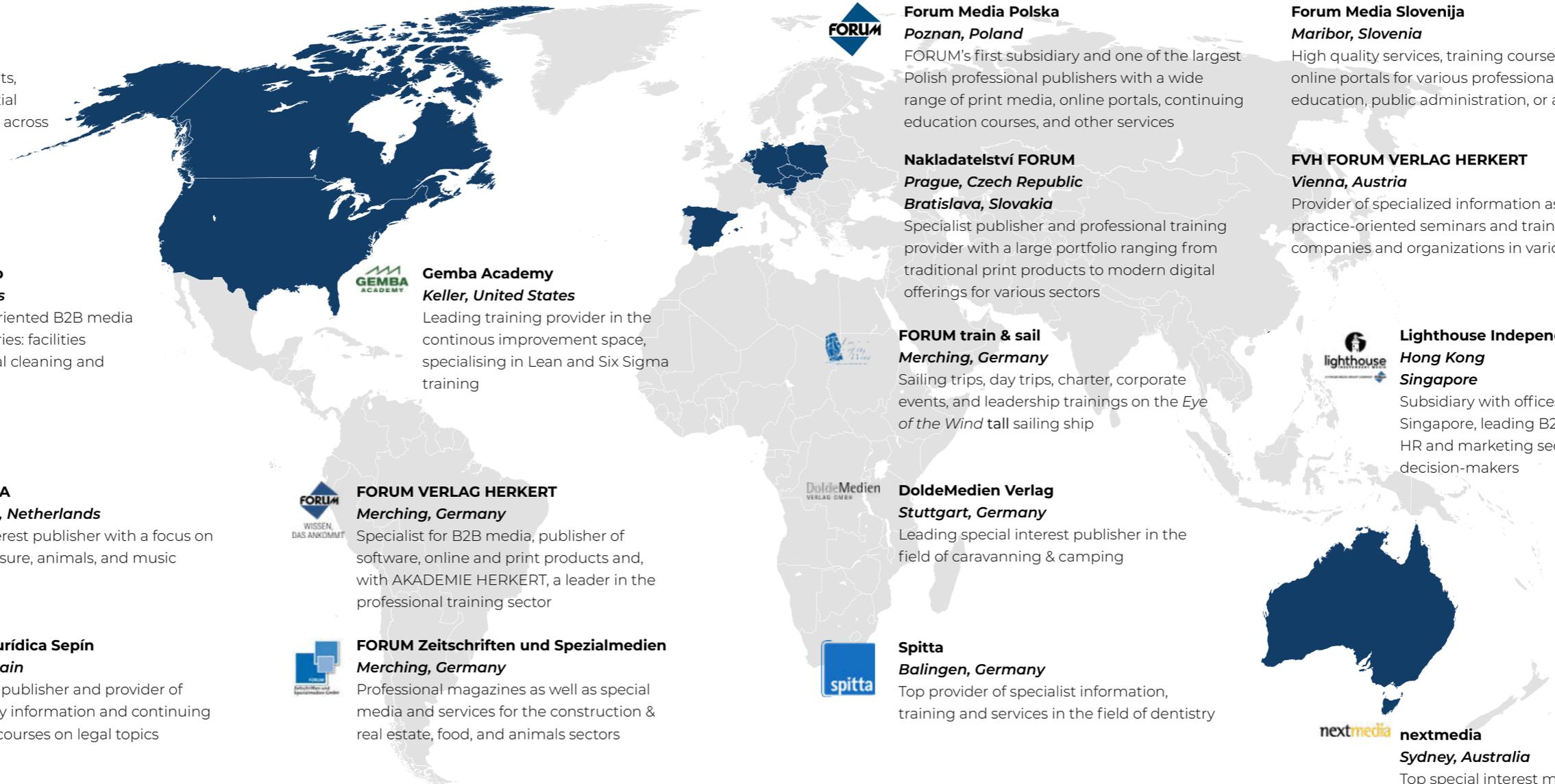
Special interest publisher with a focus on outdoor, leisure, animals, and music



Editorial Jurídica Sepin

Madrid, Spain

Renowned publisher and provider of high-quality information and continuing education courses on legal topics



Forum Media Polska

Poznan, Poland

FORUM's first subsidiary and one of the largest Polish professional publishers with a wide range of print media, online portals, continuing education courses, and other services

Nakladatelství FORUM

Prague, Czech Republic

Bratislava, Slovakia

Specialist publisher and professional training provider with a large portfolio ranging from traditional print products to modern digital offerings for various sectors

FORUM train & sail

Merching, Germany

Sailing trips, day trips, charter, corporate events, and leadership trainings on the *Eye of the Wind* tall sailing ship



DoldeMedien Verlag

Stuttgart, Germany

Leading special interest publisher in the field of caravanning & camping



Spitta

Balingen, Germany

Top provider of specialist information, training and services in the field of dentistry

Forum Media Slovenija

Maribor, Slovenia

High quality services, training courses, and online portals for various professional fields like education, public administration, or accounting

FVH FORUM VERLAG HERKERT

Vienna, Austria

Provider of specialized information as well as practice-oriented seminars and trainings for companies and organizations in various branches



Lighthouse Independent Media

Hong Kong

Singapore

Subsidiary with offices in Hong Kong and Singapore, leading B2B media brands in the HR and marketing sectors for senior business decision-makers



nextmedia

Sydney, Australia

Top special interest media company with over 15 brands including magazine titles, a range of websites, social media, digital properties as well as B2B services and events

Unsere Tochtergesellschaften



Kenilworth Media

Toronto, Kanada

B2B-Medienunternehmen mit führenden Publikationen, Veranstaltungen und Bildungsangeboten für einflussreiche Berufsgruppen in ganz Nordamerika



Trade Press Media Group

Milwaukee, USA

Marktführendes, wachstumsorientiertes B2B-Medienunternehmen für drei Branchen: Gebäudemanagement, Gewerbliche Reinigung und Schienenverkehr



BCM MEDIA

Eindhoven, Niederlande

Special-Interest-Verlag mit den Schwerpunkten Outdoor, Freizeit, Tiere und Musik



Editorial Jurídica Sepín

Madrid, Spanien

Renommierter Verlag und Anbieter hochwertiger Informationen und Weiterbildung für juristische Themen



FORUM VERLAG HERKERT

Merching, Deutschland

Spezialist für Fachmedien im B2B-Bereich mit Software-, Online- und Printprodukten sowie mit der AKADEMIE HERKERT führend im Bereich Weiterbildung



FORUM Zeitschriften und Spezialmedien

Merching, Deutschland

Fachmagazine, Spezialmedien und Serviceangebote für die Bereiche Bau & Immobilien, Food und Tiere



Gemba Academy

Keller, USA

Führender Weiterbildungsanbieter im Bereich kontinuierliche Verbesserung mit einem besonderen Fokus auf Lean und Six Sigma



Forum Media Polska

Poznan, Polen

FORUMs erste Tochtergesellschaft und einer der größten polnischen Fachverlage mit einem breiten Angebot an Printmedien, Online-Portalen, Weiterbildung und weiteren Services

Nakladatelství FORUM

Prag, Tschechische Republik

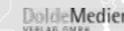
Bratislava, Slowakei

Fachverlag und Weiterbildungsanbieter mit einem breiten Portfolio von klassischen Printprodukten bis hin zu modernen digitalen Angeboten für diverse Fachgebiete

FORUM train & sail

Merching, Deutschland

Segelreisen, Tagesfahrten, Charter, Firmen-events sowie Führungskräfte trainings auf dem Segelschiff *Eye of the Wind*



DoldeMedien Verlag

Stuttgart, Deutschland

Führender Special Interest-Verlag im Themenbereich Camping & Caravanning



Spitta

Balingen, Deutschland

Topanbieter von Fachinformationen, Weiterbildung und Services im Bereich Zahnmedizin

Forum Media Slovenija

Maribor, Slowenien

Hochwertige Dienstleistungen, Weiterbildungskurse und Online-Portale für verschiedene Berufsfelder wie Bildung, öffentliche Verwaltung oder Buchhaltung

FVH FORUM VERLAG HERKERT

Wien, Österreich

Anbieter von Fachinformationen sowie praxisgerechten Seminaren und Trainings für Unternehmen und Organisationen in vielen Branchen



Lighthouse Independent Media

Hongkong

Singapur

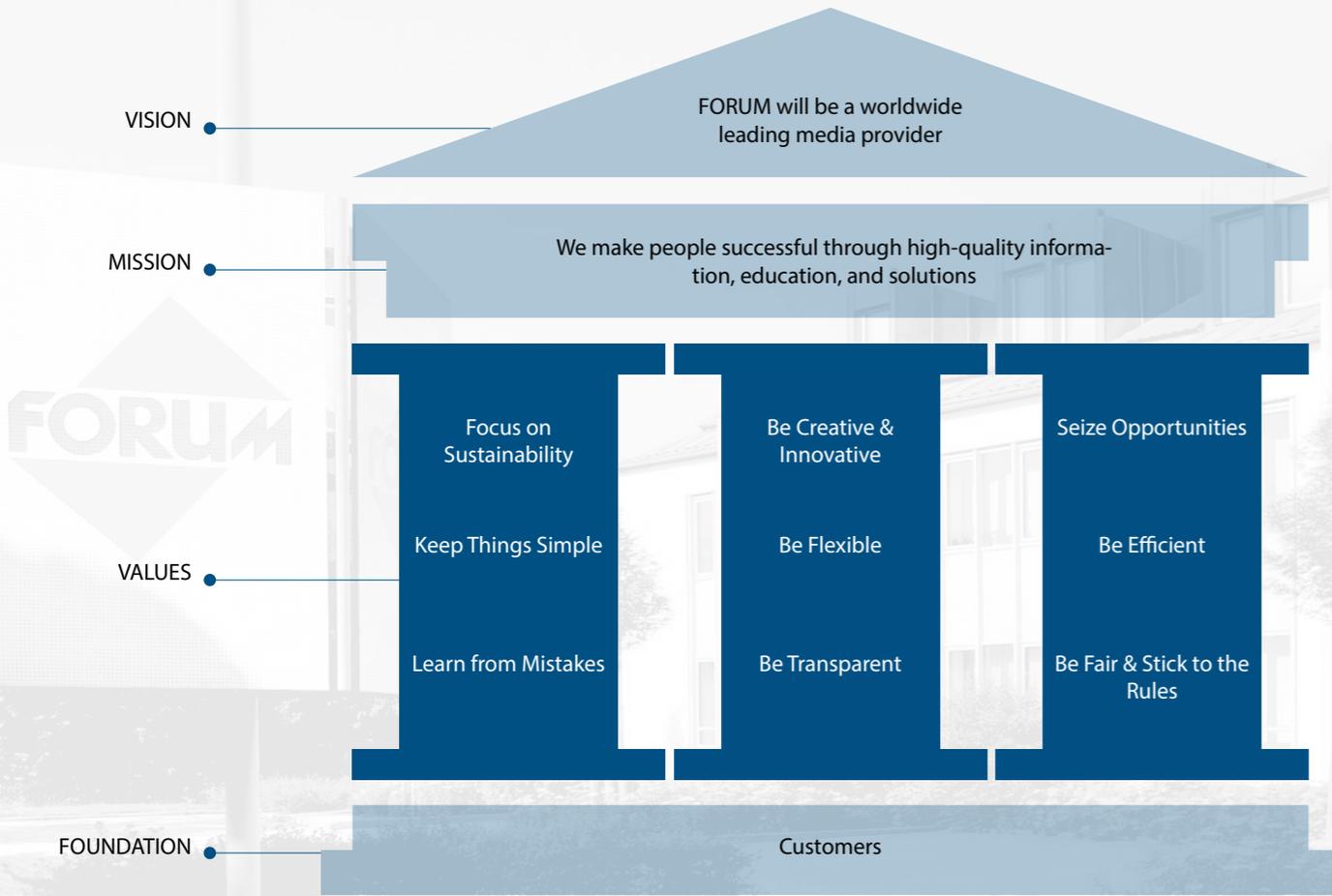
Tochtergesellschaft mit Büros in Hongkong und Singapur, führende B2B-Medienmarken aus dem HR- und Marketingbereich für hochrangige Führungskräfte

nextmedia nextmedia

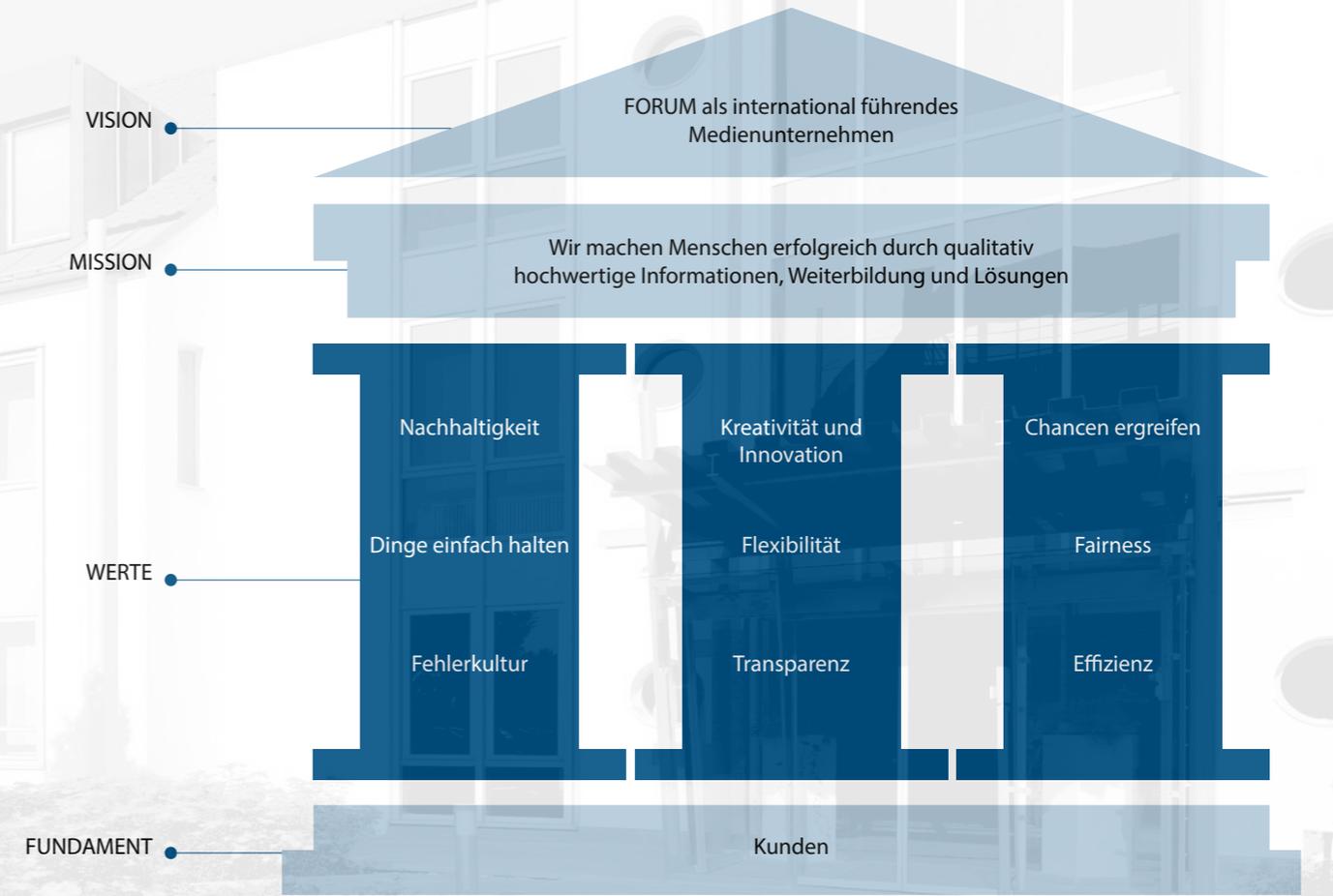
Sydney, Australia

Führendes Special-Interest-Medienunternehmen mit über 15 Marken, darunter Zeitschriftentitel, eine Reihe von Websites, digitale Produkte sowie B2B-Dienstleistungen und Veranstaltungen

Our Philosophy



Unsere Philosophie



Our Products



The FORUM MEDIA GROUP offers a broad product portfolio through its subsidiaries. It ranges from traditional print products such as magazines, books, or loose-leaf publications to digital products including online portals, e-learning platforms, premium memberships, videos, and podcasts. FORUM also offers diverse services such as training courses, webinars, conferences, and events.



Special services are also made available through our company-owned tall sailing ship. The 100-year-old brig, *Eye of the Wind*, found a new home port at FORUM train & sail GmbH in 2009. Among other things, high-quality management trainings, exclusive company events, individual charters, and attractive themed trips are offered here. courses, webinars, conferences, and events.



Unsere Produkte



Die FORUM MEDIA GROUP bietet durch ihre Tochtergesellschaften ein breites Produktportfolio an. Es umfasst klassische Printprodukte wie Zeitschriften, Bücher oder Loseblattwerke ebenso wie digitale Produkte. Dazu zählen Online-Portale, E-Learning-Plattformen, Premium-Mitgliedschaften, Videos und Podcasts. Außerdem bietet FORUM verschiedene Services wie Trainings, Webinare, Konferenzen und Events an.

Besondere Service-Angebote bietet außerdem unser firmeneigenes Großsegelschiff. Die hundertjährige Brig *Eye of the Wind* fand im Jahr 2009 bei der FORUM train & sail GmbH einen neuen Heimathafen. Hier werden unter anderem hochwertige Führungskräfte trainings, exklusive Firmen-Events, individuelle Charter und attraktive Themenreisen angeboten.



Our Customers

Our customers are the basis of our success. We generate the majority of our revenue in the B2B sector. Large companies trust our high-quality, specialized information and expert service offerings. In fact, 80% of the German DAX40 companies – those ranked highest on the stock market – are our customers. Our international subsidiaries count many large international corporations and public organizations among their customers, for example *Boehringer Ingelheim*, *Hyatt Hotels*, *Hilton Hotels*, *3M*, *Mitsubishi*, and *John Deere* in North America and *Kellogg's*, *Unilever*, and *NHS* in the United Kingdom.

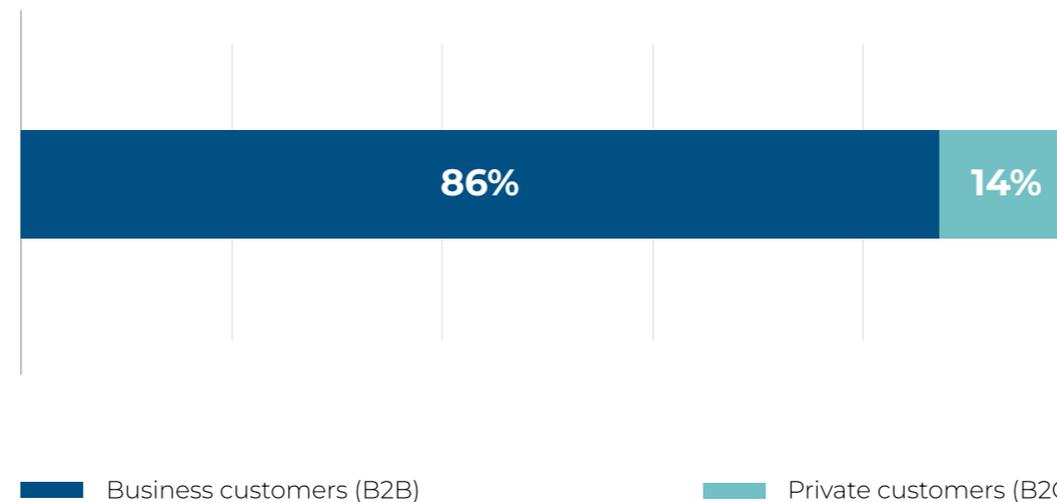
We also offer high-quality products for private customers to entertain and help them relax. Overall, we pursue a business-to-people strategy focusing on people's professional and private needs.



Unsere Kund:innen

Unsere Kundinnen und Kunden sind die Basis unseres Erfolgs. Ein Großteil unseres Umsatzes erwirtschaften wir im B2B-Sektor. Unseren hochwertigen Fachinformationen und fundierten Serviceangeboten vertrauen große Unternehmen. 80 % der deutschen DAX40-Unternehmen sind unsere Kunden. Unsere internationalen Tochtergesellschaften zählen viele große internationale Konzerne und öffentliche Einrichtungen zu ihren Kunden, zum Beispiel *Boehringer Ingelheim*, *Hyatt Hotels*, *Hilton Hotels*, *3M*, *Mitsubishi* und *John Deere* in Nordamerika oder *Kellogg's*, *Unilever* oder *NHS* im Vereinigten Königreich.

Wir bieten aber auch hochwertige Produkte für Privatkunden an. Insgesamt verfolgen wir eine Business-to-People-Strategie, bei der der Mensch mit seinen beruflichen und privaten Bedürfnissen im Mittelpunkt steht.



Our Strategy for the Future

We want to continue our development and become a leading global media company. With the help of modern technology, we offer our customers a diverse portfolio of innovative products in forward-looking industries. As a growth-oriented company, we are always interested in acquisitions or co-operations.

To achieve our goals, we are also always on the lookout for qualified personnel – both at our German headquarters and in our subsidiaries worldwide. We offer exciting jobs in the areas of product management, marketing, and content creation to information technology (IT), human resources (HR), controlling, and much more.

Unsere Strategie für die Zukunft

Wir wollen unsere Entwicklung fortsetzen und ein weltweit führendes Medienunternehmen werden. Mithilfe moderner Technik bieten wir unseren Kundinnen und Kunden ein vielfältiges Portfolio an modernen Produkten in zukunftsweisenden Branchen. Als wachstumsorientiertes Unternehmen sind wir immer interessiert an Akquisitionen oder Kooperationen.

Um unsere Ziele zu erreichen, sind wir außerdem immer auf der Suche nach qualifiziertem Personal. Sowohl an unserem deutschen Hauptsitz als auch in unseren Tochtergesellschaften weltweit bieten wir spannende Jobs in den Bereichen Produktmanagement, Marketing, Redaktion, aber auch IT, HR, Controlling und vieles mehr.



FORUM MEDIA GROUP GMBH

Mandichostr. 18
86504 Merching
Germany

+49 8233 381 0
contact@forum-media.com
www.forum-media.com



M&A – Janek Weigl
+49 8233 381 341
mna@forum-media.com



HR – Marion Richtmann
+49 8233 381 642
jobs@forum-media.com



Press – Isabella Fetzer
+49 8233 381 216
press@forum-media.com